



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DE DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PESSOAL**

Anexo II do Edital nº 23, de 16.03 .2015- UFPA

Endereço de entrega da documentação (currículo da Plataforma Lattes):

Instituto de Ciências Sociais Aplicadas

Tema: *Pesquisa em Serviço Social* – Secretaria do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas. Universidade Federal do Pará - Rua Augusto Corrêa, Nº: 01, Bairro: Guamá, CEP: 66075-110, Belém – Pará.

Tema: *Elaboração e Avaliação de Projetos* – Secretaria da Faculdade de Econômicas do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas. Universidade Federal do Pará - Rua Augusto Corrêa, Nº: 01, Bairro: Guamá, CEP: 66075-110, Belém – Pará. Fones (91) 3201-7713, e 3201-8627.

Os itens para sorteio das Provas Escrita e Didática:

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Instituto de Ciências Sociais Aplicadas

Pesquisa em Serviço Social

1. Métodos e técnicas quantitativos de pesquisa social;
2. Métodos e técnicas qualitativos de pesquisa social;
- 3 - A Dialética como método Investigativo;
- 4 - A Epistemologia das Ciências Sociais;
- 5 - A Pesquisa no Serviço Social Brasileiro;
- 6 - Ciência, Ideologia e Pesquisa Social;
- 7 - Enfoques Metodológicos na Pesquisa em Ciências Sociais;
- 8 - Marx, Durkheim, Weber e a Pesquisa Social;
- 9 - O Processo de Produção de Conhecimento e o Método Científico nas Ciências Sociais;
- 10 - Pesquisa e Compromisso Social.

Elaboração e Avaliação de Projetos

- 1-Teoria do Consumidor: relações de preferência, restrição orçamentária, funções utilidade, demanda e preferência revelada.
- 2 - Projeto e o planejamento: a importância da estratégia na tomada de decisão de investimento.

Análise do risco e do retorno.

3- Análise de investimentos: principais métodos e técnicas.

4 - Projetos Econômicos e Sociais: externalidades e efeitos ambientais.

5 - Teoria da produção e do custo: aspectos gerais e aplicados à produção econômica em uma abordagem de curto e longo prazo.

6 - Escolha sob Incerteza: Escolha envolvendo risco, função utilidade esperada e economia da informação.

7 - Estruturas de Mercado: concorrência perfeita e monopólio.

8 - Teoria dos Jogos: Jogos com informação perfeita e imperfeita e equilíbrio de Nash.

9 - Externalidades, bens públicos e teoria da escolha pública.

10 - Projeto e mercado: conceitos, tipologias, estrutura e etapas de um projeto: aspectos teóricos e práticos e suas relações.

11 - A análise de mercado: elementos quantitativos e qualitativos do projeto: Aspectos teóricos e práticos.

12 - Aspectos técnicos de um projeto: o processo de produção, tecnologias e inversões, análise do ponto de nivelamento e a tomada de decisão econômica em relação a produção.